

# French Cubs

CHARTRES

Fin de saison :  
Les Cubs trop justes  
préparent un nouvel  
avenir



LE PETIT CUBBY  
N°1  
OCT-NOV 2016

## Au Sommaire :

- page 1 : Balle au centre de Manu Prévieux + Dug Out, la vie du club
- page 2 : Le French Cub déchainé, les insolites de la saison
- page 3 : Les dessous d'une descente en D2
- page 4 : Retour sur l'épopée N2 et la fabuleuse saison de la S2
- page 5 : Les news de la S3 et du Soft
- page 6 : La page des Oursons
- page 7 : Cubbies news, les infos du club
- page 8 et 9 : Le Club Cubs Partners, à la rencontre de nos partenaires
- page 10 : La boutique

## Balle au centre

Manu Prévieux,  
Président



Les French Cubs ont tenté lors de la saison 2016 de viser le plus haut niveau. Les moyens financiers ont été mis pour décrocher l'Europe et nous voilà aujourd'hui en D2. Cette année n'a pas été un échec mais une révélation, Les Frenchs Cubs doivent travailler leurs bases pour briller.

A la différence de Rouen, Montpellier, Sénart... Chartres n'a pas des bases solides permettant de former, repérer, accompagner les jeunes au plus haut niveau et avoir une solide ossature de club, une réserve prometteuse. On ne fait pas un grand club avec des joueurs qui n'ont pas L'ADN des Cubs dans le sang. C'est donc avec lucidité que nous faisons le choix de ne pas nous battre pour rester en D1.

L'objectif est bien entendu d'y revenir d'ici quelques années si le club dispose d'un groupe compétitif, fait à 80% de Chartrains. Nous souhaitons augmenter de 30 % nos effectifs jeunes et atteindre les 250 licenciés en 2020. Avec du travail, nos jeunes chartrains seront détectés, repérés et iront pourquoi pas en Equipe de France.

Quant à la D2, elle reste un excellent niveau pour tous nos séniors et pour attirer de jeunes joueurs. Le club fête ses 30 ans, l'âge pour lui de devenir un adulte responsable, l'âge du bilan, de la formation et la transmission. Plus que jamais les Frenchs Cubs ont des ambitions de communication, de visibilité, de croissance alors plus que jamais Go Cubs et Go futurs Cubbies.

## Dug Out, la vie du club



### Euro 2016 : 21 000 vues et 1 000 mercis

L'Euro 2016 des 15U organisé du 18 au 23 juillet sur les terrains de Chartres et Rouen a été un vrai succès. 50 bénévoles mobilisés, 150 joueurs, 50 officiels et membres du staff des équipes, plus de 1000 spectateurs et une grande première, la diffusion en direct sur Internet des matchs commentés grâce à notre partenaire [CMin.tv](#). Ces retransmissions ont totalisés plus de 21 000 vues dans une cinquantaine de pays différents, un record de diffusion pour la nouvelle chaîne chartraine [www.chartres.live](#) notre nouveau partenaire à qui nous souhaitons une longue vie pleine de retransmissions d'événements, de match et de baseball.



### Bientôt sur la route

C'est signé ! Les French Cubs seront véhiculés en 2017 par leur partenaire [Ford Paris Brest](#). Un utilitaire Tournéo Courier blanc 5 places avec un grand coffre. Le véhicule sera utilisé la semaine par Frédéric, notre salarié pour se rendre sur ses lieux d'interventions. Le week-end, il sera à la disposition des équipes pour les déplacements ou les animations du club. Notre voiture ne restera pas blanche longtemps puisque nous proposons à nos partenaires de s'afficher sur la carrosserie. Et nous vous proposons un grand jeu : à vous de trouver le petit nom de notre nouvel équipier via la page facebook du club!



### Les Cubbies voient rouge... à lèvres

Fin mai, un oubli de chemises peut gâcher un match, pas chez les U12. Le coach fait avec les moyens du bord et le rouge à lèvres d'une maman (un grand merci à elle). Pas déconcentrés pour autant, les cubbies se sont imposés 6-1 contre Savigny-sur-Orge.



### Le stade vu du ciel

Un grand merci à la maman d'un U12 qui nous offre ce cliché du terrain vu du ciel. On se rend mieux compte des dimensions d'un tel équipement, 2,5 fois plus grand qu'un terrain de football.



### L'Ours des Ours

Le Petit Cubby est une publication bimestrielle

Directeur de publication :  
Manu Préveaux

Conception et réalisation :  
Julien Ranson, Lun'R

Rédacteurs, consultants  
sportifs et techniques :  
Stéphane Février, Thomas  
Dormard, Thibault Dulon,  
Frédéric Jussset, Quentin  
Morel, Manu Préveaux,  
Madeleine Pruvost, Jérôme  
Teste...

Illustrations : Glenn Gervot,  
photographe FFBS, Julien  
Ranson, Lun'R

### Les prochains rendez- vous :

- Samedi **19 novembre** : Tournoi U12 à Herblay
- Samedi et dimanche **19-20 novembre** : Tournoi de Soft à Rouen.
- Dimanche **4 décembre** : Tournoi U12 aux Andelys
- Samedi **10 décembre** : Tournoi U9 à Rouen
- Samedi **10 décembre** : Rassemblement U12 interligue à Joué-les-Tours
- Dimanche **15 janvier** : Tournoi U15 aux Andelys
- Janvier : un tournoi U9 en préparation à Chartres
- Samedi **28 janvier** : Assemblée générale du club
- Samedi **28** et dimanche **29 janvier** : Tournoi U 12 à Louviers



## D1, Chartres cède sa place pour mieux se reconstruire

Une saison ratée, un recrutement qui n'a pas payé, les chartrains ont choisi de ne pas aller au bout des matchs de barrages et préfèrent laisser leur place aux Cougars de Montigny-le-Bretonneux. Les French Cubs reviendront plus forts, en ours matures.

9 victoires pour 19 défaites, pour sa troisième année en D1, les French Cubs ont réalisé leur meilleure saison... Mais ce n'est pas suffisant. Le niveau de la D1 semble monter plus vite que celui des Cubs. Chartres a fait le choix de recruter fort avec sept joueurs étrangers (le maximum autorisé). Après un mauvais choix de lanceur, un coach adjoint un peu en deçà des attentes, quelques blessures de frappeurs et des jeunes joueurs absents car sélectionnés en Equipe de France 18U et 20U en fin de saison, Chartres rétrograde donc en deuxième division, trois ans après sa montée.

Mais à quoi bon chercher des explications, c'est surtout un ensemble, une équipe, "une mayonnaise qui n'a pas pris" et en cotoyant depuis plus de trois saisons le haut niveau, le coach, joueur et président, Manu Préveaux tient une explication : "On ne fait pas une équipe avec que des gens extérieurs, ce n'est pas comme ça que ça fonctionne". Les dirigeants ont tenté par tous les moyens de créer des passerelles entre les équipes séniors mais les fossés étaient trop grands entre les niveaux, les disponibilités, les langues des joueurs...

"Il faut revenir à un grand club familial, formateur et ambitieux". Une majorité du budget de 120.000 € des French Cubs était engloutie dans la S1, "pour finalement peu de résultats, nous mettrons ce budget sur les jeunes". La D2 est donc en ligne de mire et ces trois saisons en D1 ont permis à de nombreux joueurs de se tester et de prendre le pouls du haut niveau Français, "pour mieux y revenir c'est une certitude".



### En route pour la D2

"La D2, c'est un sacré niveau" affirme Manu Préveaux. Les Cubs vont donc se préparer avec sérieux et humilité à ce nouveau défi. "On se renforcera sûrement avec deux joueurs étrangers pour la saison, c'est ce que permet le budget".

Pour le reste, une revue d'effectifs va s'opérer et une équipe va naître de la fusion de la S1 et la S2. Qui de la S1 souhaite continuer l'aventure ? Quels joueurs de l'aventure S2 (à deux divisions de la D2) souhaitent monter d'un cran ? "Il est possible aussi que des anciens reviennent tentés par l'objectif de jouer en D2 et remonter dans quelques années". Il faudra également trouver un juste équilibre entre expérience et jeunesse. Premiers éléments de réponses en mars avec le tournoi de préparation.

Côté partant, "on peut déjà annoncer le départ de Kenny (Sylvain Perrin) qui est en service civique à Montpellier. Les jumeaux Esteban (Maxence et Clément) attendent de voir si cela pose un problème pour leurs carrières, s'ils évoluent en D2 avec nous."

# La S2 jusqu'au bout de ses ambitions !

Le contrat est rempli et très largement ! Elle devait faire une belle prestation en ligue régionale, la S2 termine championne du Centre et entre très fort en N2. Retour sur cette épopée.



Le coach Stéphane Février a senti le coup venir. "Dès le début de la saison, le groupe était métamorphosé par rapport à la saison passée. Plusieurs joueurs de la S1 sont venus pour jouer avec nous, renforçant ainsi grandement le niveau de l'équipe. La répartition des joueurs seniors entre la S2 et la S3 a bien aidé aussi, car je me suis retrouvé avec un groupe "resserré" d'une quinzaine de joueurs motivés". Arrivée en tête du championnat régional à l'issue de la saison régulière, à égalité avec le club de Nevers, l'équipe S2 a parfaitement géré les phases finales : 2 victoires contre le club de Joué-lès-Tours, champion en titre, et un partage des matchs face à l'équipe de Bourges, vice-championne l'an passé. L'équipe a été privée du plaisir de jouer la finale, suite au forfait du club de Nevers, mais malgré ce dénouement, seul le résultat compte : Les Cubs sont champions 2016 du Centre.

Après ce sacre, la S2 enchaîne avec le championnat de Nationale 2 (regroupant les champions régionaux) dans la poule de Gif-sur-Yvette (Ile-de-France), Nantes (Pays-de-la-Loire) et Bréal-sous-Montfort (Bretagne). D'emblée, les chartrains sont mis sous pression avec un déplacement à Gif, sur un terrain de baseball en mauvais état. L'équipe perd ce premier match, avant de se reprendre et de remporter le second. Puis, en déplacement à Nantes, la S2 conforte son statut en infligeant 2 défaites à ses adversaires, revenant à égalité avec le club de Bréal-sous-Montfort, son prochain adversaire...



## Un subtil mélange

L'équipe S2 a été créée lors de la saison 2010. A l'époque, le groupe coaché par Jérôme Teste, était composé de joueurs débutants, encadrés par quelques joueurs aux bases solides. Les premières saisons furent difficiles avec de nombreuses défaites. Mais les joueurs "débutants" ont montré qu'ils apprenaient vite et le groupe a été rejoint par de plus en plus d'anciens, très expérimentés. La saison 2015 a été une année charnière. Le coaching a été repris par Stéphane Février, joueur expérimenté, mais surtout un coach aux méthodes "fermes". Ils ont mis en place un duo gagant avec Jérôme Teste, son adjoint, qui garde toujours un pied dans l'équipe en tant que joueur. L'accent a été mis cet hiver sur le travail du pitching (le jeu des lanceurs), avec l'aide de Laurent Aoutin, qui a été champion de France il y a quelques années avec Rouen. Ce travail intensif mené à l'entraînement a porté ses fruits dès 2015 avec une troisième place du championnat régional.

...Au terrain de Gellainville, début octobre, les French Cubs livrent contre les Bretons ce qui est sans doute leur meilleur match jamais disputé à ce jour. Emmenés par Laurent Aoutin au pitching, particulièrement dominateur, les "Cubbies" jettent toutes leurs forces dans la bataille et à la fin du temps de jeu réglementaire, les deux équipes sont à égalité à 1-1. Ce match de folie va trouver son dénouement dans des prolongations, mais ce sont les bretons qui vont gagner sur le score de 3-1. Face à des bretons sans pression, la S2 perd le second match et termine ce championnat N2 avec une fiche honorable de trois victoires et trois défaites. Objectif 2017, conserver le titre régional et jouer de nouveau en N2.

# La S3 a tout d'une grande

La S3 a tenu sa place de réserve et de tremplin jeune. L'envie du club est bien de la conserver. Une revue d'effectif s'impose.



Cette nouvelle équipe créée en 2016 pour permettre notamment aux jeunes et débutants d'acquérir du temps de jeux, a fait bonne impression pour sa première saison. De grands progrès, quelques victoires et même un match très disputé contre son ainée la S2....Mais il y a un mais.

Le choix du club de rétrograder la S1 en D2, va obliger la S1 à trouver de cinq à sept joueurs, sûrement une partie en S2. Par effet domino, la S2 va avoir besoin de joueurs prometteurs de S3 pour conserver son titre de champion régional en 2017. "L'objectif était de faire découvrir le niveau de jeu du Championnat de Nationale 2 aux jeunes joueurs, de leur donner envie de gagner à nouveau le championnat régional l'an prochain, pour pouvoir rejouer des matchs à ce niveau. Je sais que ça leur a plu et j'espère qu'on repartira avec la même envie en 2017. En tout cas, faites-moi confiance pour pousser les gars à l'entraînement durant cet hiver !!!" affirme Stéphane Février, le coach de la S2. Priorité donc aux deux équipes S1 et S2 mais la S3 n'est pas morte, Thomas Dormard, le directeur sportif l'affirme: "nous souhaitons engager une S3 en championnat et pour ça il nous faut assez de licenciés". Mesdames et messieurs à vos spikes et vos licences pour que la S3 joue !



## 2017, plus de place pour le Soft !

Le Softball continue d'attirer de nouveaux joueurs et les Cubs veulent y mettre les moyens.

Objectif : doubler l'effectif d'ici quelques années.

L'équipe de Softball va fêter ses sept ans, soit l'âge de raison pour une équipe qui a un grand avenir. Le soft c'est aujourd'hui vingt joueurs d'une équipe mixte (12 femmes, 8 hommes) dont six nouveaux licenciés. "Le softball attire toujours", affirme Manu Préveaux, le président, "on se doit d'être aussi un grand club de soft et pouvoir proposer pourquoi pas trois équipes à l'avenir, une mixte, une fille et un garçon. Si nos joueuses et joueurs pouvaient ne pas avoir besoin d'aller jouer ailleurs, ça serait super".

Pout Thibault Dulon, le coach et joueur de l'équipe, "cette année sera orientée sur la formation. De ce fait nous essayons de proposer un maximum de temps de jeu à tous nos joueurs. Nous avons des filles qui vont jouer avec Sénart pour la Winter League. Nous allons nous inscrire aux championnats indoor et outdoor. Nous essayons aussi de proposer un maximum de tournois, nous sommes inscrits au tournoi de Nevers les 30 et 31 octobre et nous allons nous inscrire au tournoi de Rouen les 19 et 20 novembre".

Du temps de jeu et bientôt une plus grande visibilité. Les Cubs feront découvrir ce sport aux habitants de Chartres Métropole dans les prochains mois et tout au long de la saison 2016-2017.

## Equipes jeunes, doubler la mise

Depuis septembre, les entraînements ont repris pour les Cubbies. Nouveauté 2016-2017, les équipes jeunes ont désormais deux entraînements par semaine.



45 licenciés cette année, toujours trois équipes pour trois catégories U9, U12 et U15, la rentrée a sonné chez les French Cubs. Un nouveau créneau d'entraînement le mercredi est assuré par notre salarié Frédéric. L'objectif est simple, faire progresser plus vite le niveau de nos jeunes cubbies et les préparer à jouer en premières divisions régionales et ne pas avoir de ruptures entre les générations.

- Une nouvelle équipe **U9** est à former avec beaucoup de nouveaux sur les 12 joueurs. Le coach Manu Prévieux souhaite en faire des passionnés en les faisant jouer au plus vite. "On vise de faire au moins un tournoi par mois durant l'hiver, on a déjà pré-inscrits les cubbies au tournoi de Rouen les 11 et 12 décembre". Et pour ne pas faire que des déplacements, "on va essayer d'organiser un tournoi à Chartres". Si la saison se déroule comme prévue, les U9 auront joué une vingtaine de matchs d'ici le mois de juin. Manu cherche également un assistant coach pour l'aider.

- Chez les **U12**, la rentrée est plus rapide avec déjà un tournoi joué à Olivet, le 2 octobre. Bilan une victoire contre Olivet, une défaite face à Blois, pour une équipe remaniée. Pour Quentin Morel l'objectif est de "préparer ces U12 à monter en U15. C'est une marche souvent difficile car ils sont dépassés physiquement, on veut que le passage soit le plus doux possible. On va donc faire un peu de physique sur l'année et s'entraîner encore plus avec les U15". Quentin connaît bien ce petit groupe de 14 et veut faire encore mieux que l'an passé. L'équipe a terminé 5e sur 10 équipes d'Ile-de-France R2 avec 4 victoires et 4 défaites. "On va aussi essayer de faire plus de tournoi sur les deux régions."

- Côté **U15**, c'est une année charnière. Après une année de découverte du très bon niveau R1 de la ligue Ile-de-France où ils se sont confrontés à des joueurs sélectionnés en Equipe de France, les Cubs rétrogradent en R2 et visent une remontée d'ici un ou deux ans et pourquoi pas accrocher en attendant quelques détections en Equipe de France. "Deux nouveaux joueurs ont pris leur licence, on a un groupe resserré de 10 joueurs, on va donc faire une entente. L'objectif c'est du temps de jeu et un maximum de tournoi, on va déjà s'inscrire pour celui de Louviers pour l'hiver", annonce la coach Madeleine Pruvost.

### Infos pratiques :

Les entraînements ont lieu les mercredis de 14 à 15h30 ( 9-12U), 15h30 à 17 h (15U) et les samedis de 14 à 16 h ( 9-12U ) et 14 à 16h30 (15U).

Covoiturez pour amener vos enfants sur la plateforme [covoiturage.eurelien.fr](http://covoiturage.eurelien.fr), il suffit de créer un compte pour proposer des places et des horaires.

Pensez également au [Filibus](http://www.filibus.fr), la ligne 14 dessert Chartres et Bonville : [http://www.filibus.fr/ftp/FR\\_document/L14\\_flibus\\_rent16\\_SITE.pdf](http://www.filibus.fr/ftp/FR_document/L14_flibus_rent16_SITE.pdf)



### Rencontre avec Frédéric Jeusset, le nouveau salarié des Cubs

Fred tu es en poste depuis de deux mois, quelles sont tes impressions ?

Ce qui est plaisant, c'est de réaliser qu'on possède ici un outil de travail formidable. Nous pouvons vraiment proposer des prestations dans le stade ou à l'extérieur avec un confort exceptionnel. Il règne au club une ambiance familiale très agréable ce qui a favorisé mon intégration, bien que je pense ne pas encore avoir croisé tout le monde.



Ta priorité c'est l'initiation. Quelles actions as-tu déjà menées ?

J'ai eu l'occasion de rentrer très vite dans le vif du sujet. Je suis à l'école Grand-Jardin de Chartres sur les TAP proposés le vendredi après-midi par les PEP28, ainsi qu'à l'école Saint-Ferdinand le mardi toute la journée en initiation du CE2 au CM2. Je participe également le 18 octobre à la fête des sports des écoles de Chartres sur l'hippodrome. Le départ de Myriam s'est fait au moment des reconductions d'actions, il était donc difficile d'en avoir plus avant les vacances, par contre j'ai déjà des demandes pour le printemps.

Sais-tu combien d'enfants vont découvrir le baseball cette année ?

C'est difficile à évaluer, mais je dirais aux alentours de 700. Et, j'espère surtout pouvoir conquérir un public féminin grâce à des interventions sur des filières coiffure ou école d'infirmières.

Tu t'occupes aussi du nouvel entraînement du mercredi après-midi. Que fais tu travailler ?

Le début a été poussif dû au fait que ce créneau était nouveau, mais ça y est on a une dynamique permettant de pouvoir proposer un contenu intéressant. Je dispose de deux groupes, l'un composé des U9 où les enfants débutent et découvrent le baseball, donc il y a tous les fondamentaux à voir (lancer, attraper, frapper) tout en conservant un côté ludique car ils sont aussi là pour prendre du plaisir et s'amuser. Pour les 15U c'est un peu plus sérieux, travail de défense, batting mais aussi pitching et catch car il faut qu'ils appréhendent tous les postes du baseball. j'ai eu la chance, d'avoir Quentin qui vient sur son temps libre pour m'assister et m'aider.

Quelles sont tes envies pour 2017 ? Quel projet te tient à cœur ?

Déjà ce qui est important, c'est de mener à bien les tâches qui me sont confiées. Mais je commence à travailler sur un projet ambitieux qui permettrait au club de faire partie d'un giron de clubs formateurs. En me rapprochant du Centre de Formateur de Baseball Softball de Montpellier, en construction en ce moment, pouvoir se servir de notre club comme antenne régionale à de la formation baseball afin d'éviter à certaines personnes en formation d'être obligé de parcourir trop de kilomètres, pour trouver des stages ou de la formation. Mais cela reste aujourd'hui un simple projet.

### Les Cubs revoient leur communication

C'est un chantier invisible qui va durer trois ans. Une refonte complète de la communication des French Cubs. Vous tenez entre vos mains ou lisez sur votre écran la première pierre de ce chantier, notre nouveau magazine du club. N'hésitez pas d'ailleurs à le faire partager, nous espérons pouvoir faire imprimer les prochains numéros du Petit Cubbies.

Depuis quelques mois, les réseaux sociaux s'agitent avec la création des comptes Twitter, Instagram et surtout une montée en puissance du compte Facebook suivi par plus de 750 personnes. C'est le média du club. N'hésitez pas à nous liker et partager, parmi les nouveautés Facebook, des jeux concours pour gagner des cadeaux et toutes les semaines, la présentation de l'une de nos 35 entreprises partenaires.

Un nouveau livret d'accueil pour tous les parents et licenciés arrive. Il va regrouper toutes les offres, toutes les infos pratiques et importantes pour mieux comprendre 30 ans d'histoire. Communication roulante, le véhicule du club, sera floqué par des logos de partenaires. La boutique renouvelée (voir dernière page) vous permet d'afficher les couleurs du club et de l'aider financièrement, tout en servant l'image des nos partenaires.

Enfin chantier invisible qui va modifier la vie du club, un nouveau site Internet est en préparation pour septembre 2017 avec notre nouveau partenaire [Captusite](#). Ce site sera capable d'intégrer de la vidéo, des matchs lives, mais aussi d'être modifiable facilement par nos responsables webs du club.

## Bientôt un an et beaucoup de projets

### Nos partenaires :



417feet, Agram, Allo Pizza 30', ALM, L'AnneXe, Aviron Immobilier, Bahia Café, Bemysself, Bordet Espaces verts, Brisard Val de Loir, Capland, Captusite, Chartres Enrobé, Citéos, Cm'In, Coach&Vous La Salle, Crédit Mutuel, Darmigny Boucherie, Dunois Voyage, Ford Paris-Brest, Garden Equipement, GFP, Interlocation, Javault, E.Leclerc, l'Odysée, Lun'R, Pavrox, Hôtel Première Classe, Pierres et Territoires, Publimark, RSEIPC, SF Couverture, Soprema, Sport 2000.

L'aventure continue et le club s'agrandit chaque mois. 35 entreprises euréliennes soutiennent le club en mettant à sa disposition un appui financier, un savoir-faire, des produits... Au total, ces dons ont permis d'augmenter le budget du club de près de 35.000 € depuis le 5 février 2016.

Pour 2017, la philosophie n'a pas changé : que ces partenariats soient gagnants-gagnants. Pour les licenciés ces entreprises font des offres, deviennent des repères. Pour le club cela allège le budget de fonctionnement et permet de travailler plus vite avec des partenaires qui nous connaissent. Enfin pour les partenaires privés ce sont des contacts, des futurs clients et bien souvent du chiffre d'affaires car les French Cubs font tout pour faire travailler leurs partenaires.

Quelques exemples sur l'année 2016 , les French Cubs ont organisé une soirée au restaurant l'AnneXe, fait imprimer leurs bâches et flyers chez Publimark, ont envoyé des centaines de joueurs de baseball dormir à l'Hotel Première Classe, ont commandé une partie de la buvette chez Darmigny Boucherie et Leclerc, ont réalisé une grande partie de leur boutique vêtement avec Bemysself....En 2017 ça continue avec une voiture Ford-Paris-Brest assurée par Crédit Mutuel et marquée par Publimark, une partie de l'entretien du terrain réalisé par Bordet Espaces Verts... Un seul objectif que nos partenariats soient reconduits chaque année afin de vous offrir le meilleur du club. Le club innove et présente l'un d'entre vous une fois par semaine sur notre page Facebook. Les Cubs offrent également pour 2016-2017, une licence gratuite de baseball à l'un de vos salariés. Ce nouveau magazine pourra également accueillir des encarts de promotions. Le club reste à votre disposition pour vous proposez des animations, découverte sans oublier un responsable à votre écoute Julien Ranson, et sa société Lun'R, elle aussi partenaire.

### Les avantage des Cubbies

Votre licence de baseball vous donne le droit à :

- 10 % de réduction sur votre addition au restaurant [L'AnneXe](#).
- La carte privilège [Ford](#) offerte. Cette carte d'une valeur de 120 € vous donne le droit à un prêt de véhicule en cas de réparation, des lavages offerts, une réduction de 10 % sur les pièces commandés...
- 15 % de réduction sur tout achat (hors rayon mode) dans la magasin [Sport 2000](#) de Barjouville.
- 10 % de réduction sur une chambre à l'[Hôtel Première Classe](#) de Barjouville
- 15 % de réduction sur les honoraires de location et de vente chez [Aviron Immobilier](#)
- 10% de réduction sur votre addition chez [Allo Pizza 30'](#)
- Les frais de dossiers offerts à l'agence de voyage [Dunois Voyages](#) (rue de la Volaille à Chartres)
- Le [Crédit Mutuel](#) vous réserve de nombreuses promotions sur

[www.creditmutuel.fr/cmcee-news/fr/banques/associations-ce/offre-specifique-asso/](http://www.creditmutuel.fr/cmcee-news/fr/banques/associations-ce/offre-specifique-asso/)

## Benjamin Villot, Bemysel Communication



Chaque numéro du Petit Cubbies mettra en avant un partenaire du club. Et pour lancer la collection Automne-Hiver, place à celui qui habillé les Cubs cette année.

### Qui est Bemysel ?

"Bemysel est une société que j'ai fondé il y a 6 ans. Nous accompagnons les comités d'entreprises, services communications et clubs sportifs dans leur communication par l'objet. Nous sommes surtout spécialisés en objets connectés comme des batteries portables, enceintes... Mais nous réalisons aussi toutes sortes d'objets pubs du simple stylo, au textile, en passant par les objets durables.

### Tu es eurélien mais connaissais-tu le club ?

Je suis Eurélien et sportif mais je ne connaissais pas le club de baseball. C'est à la suite d'une rencontre avec Lun'R que j'ai eu l'occasion de découvrir le club. Aimant la culture américaine qui est véhiculée par ce sport, ses tenues et accessoires, c'est un plaisir pour moi que le club m'ait fait confiance dans la réalisation de tenues sportives et d'objets publicitaires divers.

### Qu'as tu réalisé pour la boutique du club ?

Pour la boutique du club nous avons réalisé les teddys, les bracelets en silicone, les tours de cou, les t-shirts et les sweat shirts.

## Les news des partenaires

- [Coach&Vous \[La Salle\]](#), est ouvert depuis le 27 août. c'est le nouveau concept sportif qui propose de la Zumba, du CrossFit et du Biking, le tout animé et encadré par des coachs professionnels. C'est surtout le projet d'Hugues et Caroline Piau, l'ancienne présidente du club. Alors les Cubs allez faire un tour au jardin d'entreprises pour visiter cette nouvelle salle de sport. Plus d'info sur [www.coachetvous.fr](http://www.coachetvous.fr)

- [Pierres et Territoires 28](#), notre partenaire à de nombreux projets de construction de maisons neuves dans tout le département. Des terrains et des maisons disponibles à Morancez, Fontaine-la-Guyon, Nogent-sur-Eure... Tout savoir en un clic sur [www.ptf28.fr](http://www.ptf28.fr).

- [417 feet](#) et Wilson vous propose un jeu pour gagner votre gant gratuit. Personnalisez votre gant A 2000 ou A2k, s'il est élu le plus beau gant, votre achat est remboursé. [www.wilson.com/custom/gloves/](http://www.wilson.com/custom/gloves/).

### Qu'est-ce qui te plait chez les Cubs ?

Le dynamisme que véhicule le club par sa participation à de nombreux championnats. J'aime beaucoup leur accessibilité et leur ouverture d'esprit. C'est un club qui organise beaucoup d'événements et d'initiations à un sport qui est encore assez peu pratiqué en France. C'est pourquoi je mise sur ce club qui offre un accueil et une ambiance inégalable.

### C'est quoi tes prochains projets ?

Mon objectif premier est d'imposer Bemysel Communication comme l'entreprise de communication par l'objet de référence sur Chartres. Pour cela j'axe particulièrement mon développement sur l'embauche de jeunes. Cela me permet de me réinventer en permanence. Nous avons pour ambition de proposer de nouveaux services à nos clients comme des applications mobiles. Nous souhaitons aller encore plus loin en organisant des rencontres parmi nos clients ou futurs client afin de les former sur la communication digitale et leur permettre d'échanger entre eux. L'enjeu est de se positionner en vrai conseiller pour nos clients.



Les Cubs à leur poste pour lancer **C'Chartres Business !**

Les French Cubs de Chartres Métropole ont participé lundi 3 octobre au lancement de l'association **C'Chartres Business** qui rassemble plus de vingt entreprises ambassadrices de la marque C'Chartres. Les Cubs étaient présents aux côtés d'autres sportifs de haut niveau (UBCM, AB, RCM, CMHB, FC Chartres...) mais aussi aux côtés de nombreux partenaires du club comme GFP, Coach&Vous La Salle, Captusite, Garden Equipment...



## BOUTIQUE FRENCH CUBS



**A - Sweat à capuche Adulte**  
Taille : XS à XXL  
Prix : 75€ (P.C.C\* : 65€)



**B - Sweat à capuche enfant**  
Taille : 4 à 12 ans  
Prix : 55€ (P.C.C\* : 50€)



**C - Polo**  
Taille : XS à XXL  
Prix : 35€ (P.C.C\* = 30€)



**D - T-shirt**  
Taille : XS à XXL  
Prix : 20€ (P.C.C\* = 15€)



**E - Sac**  
Prix : 40€ (P.C.C\* = 35€)



**F - Short**  
Taille : XS à XXL  
Prix : 30€ (P.C.C\* = 25 €)



**G - Tour de cou**  
Prix : 2€



**H - Veste type polaire**  
Taille : XS à XXL (adulte) et 4 à 12ans (enfant)  
Prix : 70€ (P.C.C\* = 65 €)



**J - Casquette réglable**  
Prix : 35€ (P.C.C\* = 30 €)



**I - Bracelet**  
Prix : 1€

**K - Veste style Teddy**  
Taille : XS à XXL  
Prix : 55€ (P.C.C\* = 45€)



### Fiche de commande à fournir avec le règlement

NOM : ..... Prénom : .....

**A - Sweat Adulte (75€ ou 65€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**B - Sweat Enfant (55€ ou 50€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**C - Polo (35€ ou 30€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**D - T-shirt (20€ ou 15€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**E - Sac (40€ ou 35€ en P.C.C)**

Qté : ..... Prix (Qté x prix) : .....

**F - Short (30€ ou 25€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**G - Tour de cou (2€)**

Qté : ..... Prix (Qté x prix) : .....

**H - Veste type polaire (70€ ou 65€ P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : .....

**I - Bracelet (1€)**

Qté : ..... Prix (Qté x prix) : .....

**J - Casquette (36€ ou 30€ en P.C.C)**

Qté : ..... Prix (Qté x prix) : .....

**K - Veste style Teddy (55€ ou 45€ en P.C.C)**

Qté : ..... Taille(s) : ..... Prix (Qté x prix) : ..... €

**PRIX TOTAL : .....€**

**\*P.C.C : Prix commande club.**

**Les commandes clubs se feront la fin de chaque mois de septembre, novembre et février !**